Polimétria 2015

MAGDALENA



























































FICHA TECNICA

Diseño muestral	Probabilistico estratificado, de conglomerados de áreas y polietápico. Selección alrededor de puestos de votación.
Población Objetivo	Hombres y Mujeres mayores de 18 años que han votado y piensan votar en las elecciones de octubre de 2015
Universo Representado	Representa 893.000 electores del Magdalena
Técnica	Entrevista cara a cara, en hogares de todos los estratos
Tamaño de la muestra	**9.235** encuestas en todo el Departamento del magdalena
Momento estadistico	19 al 25 de agosto de 2015
Margen de error observado	3.5% Total (error estándar relativo máximo, para fenómenos presentes en la población con una frecuencia de ocurrencia del 50% con un nivel de confianza del 96%)
Fuente de Financiacion	Suscripción - medios propios
Persona juridica o natural que la encomendó	Suscripción - medios propios
Persona juridica o natural que la realizó	Corporación Miguel Maldonado Manjarrez
Tema al que se refiere	Intención de voto municipios del Departamento del Magdalena
Personajes por los que se indagó	Remitirse al formulario



9.235

PERSONAS ENCUESTADAS

54.0%



46.0%





Edad	Porcentaje
18-35 AÑOS	27,57%
36-50 AÑOS	47.90%
51+ AÑOS	24.53%

Presentación Consultoría de Campaña

CORPORACIÓN MIGUEL MALDONADO MANJARREZ

ANÁLISIS ELECTORAL DEPARTAMENTO MAGDALENA







RESULTADOS ENCUESTA

SEPT. 2015

Polimétria MAGDALENA 2015			CAMBIO RADICAL ROSA COTES DE ZUÑIGA	CENTRO DEMOCRATICO JORGE LUIS LOPEZ AGUILAR	PARTIDO LIBERAL JOAQUIN JOSE VIVES PEREZ	VOTO EN BLANCO		
REMOLINO	6.482	0,80%						
ZAPAYAN	6.652	0,82%						
SALAMINA	7.175	0,88%	0,41%	0,06%	0,28%	0,00%	0,13%	0,88%
PIJIÑO DEL CARMEN	7.188	0,89%	0,35%	0,08%	0,27%	0,03%	0,16%	0,89%
SANTA BARBARA DE PIN	7.202	0,89%						
SAN ZENON	7.204	0,89%	0,18%	0,03%	0,51%	0,05%	0,12%	0,89%
CERRO DE SAN ANTONIO	7.777	0,96%						
PEDRAZA	7.813	0,96%						
ALGARROBO	8.700	1,07%						
TENERIFE	9.026	1,11%	0,33%	0,04%	0,51%	0,02%	0,21%	1,11%
CONCORDIA	9.344	1,15%						
SABANAS DE SAN ANGEL	9.543	1,17%	0,37%	0,09%	0,51%	0,02%	0,18%	1,17%
EL RETEN	11.325	1,39%	0,69%	0,11%	0,31%	0,04%	0,24%	1,39%
CHIVOLO	11.648	1,43%	0,46%	0,00%	0,81%	0,01%	0,15%	1,43%
EL PIÑON	12.363	1,52%						
NUEVA GRANADA	12.841	1,58%	0,66%	0,00%	0,69%	0,01%	0,22%	1,58%
SANTA ANA	13.754	1,69%	0,47%	0,35%	0,46%	0,04%	0,37%	1,69%
SAN SEBASTIAN DE BUE	14.221	1,75%	0,70%	0,21%	0,49%	0,04%	0,31%	1,75%
SITIONUEVO	17.340	2,13%						
PUEBLOVIEJO	18.628	2,29%	0,81%	0,13%	0,98%	0,06%	0,31%	2,29%
ARIGUANI (EL DIFICIL	19.992	2,46%	0,78%	0,13%	0,64%	0,13%	0,78%	2,46%
GUAMAL	20.436	2,52%	0,86%	0,43%	0,72%	0,05%	0,46%	2,52%
ARACATACA	25.204	3,10%	1,48%	0,28%	0,78%	0,11%	0,38%	3,03%
PIVIJAY	26.543	3,27%	1,56%	0,03%	1,14%	0,12%	0,43%	3,28%
PLATO	35.577	4,38%	1,67%	0,02%	1,88%	0,11%	0,70%	4,38%
ZONA BANANERA (SEVIL	39.706	4,89%	2,30%	0,51%	1,09%	0,29%	0,70%	4,89%
EL BANCO	42.010	5,17%	2,04%	0,07%	1,81%	0,22%	1,03%	5,17%
FUNDACION	45.710	5,63%	1,95%	0,71%	2,38%	0,12%	0,47%	5,63%
CIENAGA	73.092	9,00%	2,58%	1,18%	3,36%	0,69%	1,08%	8,89%
SANTA MARTA	277.696	34,21%	13,88%	4,26%	10,38%	0,86%	4,75%	34,13%
	812.192	100,00%	34,53%	8,72%	30,00%	3,02%	13,18%	89,45%

RESULTADOS ENCUESTA

SEPT. 2015

Presentación Consultoría de Campaña
CORPORACIÓN MIGUEL MALDONADO MANJARREZ
ANALISIS ELECTORAL GOBERNACIÓN MAGDALENA



RESULTADOS ENCUESTA DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA
25 DE SEPTIEMBRE/2015

PoliMétria MAGDALENA 2015

EMPRESA AUTORIZADA
Consejo Nacional Electoral
República de Colombia

CAMBIO RADICAL ROSA COTES DE ZUÑIGA	CENTRO DEMOCRATICO JORGE LUIS LOPEZ AGUILAR	PARTIDO LIBERAL JOAQUÍN JOSÉ VÍVES PÉREZ	VOTO EN BLANCO	?
28.90%	8.00%	20.94%	6.78%	35.38%
34.53%	8.72%	30.00%	3.02%	23.73%
↑ 5,63%	↑ 0.72%	↑ 9,06%		